

Berlin, 11.12.2007

Deutsche Bahn AG: Varemerkestruktur

Kjære kunde,

Som det vil være kjent eies Schenker av det tyske jernbaneselskapet Deutsche Bahn AG (DB) og hører inn under transport- og logistikkdivisjonen i DB.

Denne divisjonen kan se tilbake på en meget positiv utvikling de senere år. Vi har en ledende posisjon innenfor global fly- og sjøfrakt. Med et finmasket og tett veitrafikknett er vi markedsledende innen europeisk landtransport, og vi har et jernbanenettverk som dekker større områder enn noen andre i Europa. Likeledes kan vi tilby omfattende globale logistikk-løsninger og supply chain management. Vi har derfor nådd en god posisjon på det voksende transport- og logistikkmarkedet. Vår suksess skyldes våre kunders tillit til våre tjenester.

Vi ønsker å bli markedsledende innenfor global transport og logistikk. En viktig milepæl på veien dit er etableringen av et globalt kjent varemerke, som du som vår kunde også i fremtiden skal kunne stole på. Vi ønsker derfor å tilpasse vår varemerkestruktur. Med umiddelbar virkning fremstår konsernet nå under varemerket DB Mobility, Networks og Logistics. I transport- og logistikksektoren vil vi fremtidig fremstå under navnet DB Schenker.

...

DB Schenker forener varemerket Schenker, som allerede i dag er en global transport- og logistikktilbyder, med varemerket DB, som er Europamester innen jernbanetransport. Dermed forsvinner merket Railion. Firmanavnene påvirkes ikke av dette. Vi vil tilby våre tjenester som nøytral transportør under navnet DB, i kombinert trafikk med tilleggsnavnet Intermodal og innen vognlast med tilleggsnavnet Rail Solutions. Organisatoriske vil alle forretningsdivisjoner, som nå, forbli selvstendige. Din kontaktperson hos oss, blir den samme som før.

I forbindelse med etableringen av vårt nye varemerke vil vi spesielt legge vekt på vår globale forretning. Som eksisterende kunde vil du kunne dra nytte av vår tilvekst fordi vi i fremtiden vil kunne tilby et enda tettere nettverk for våre transport- og logistiktjenester.

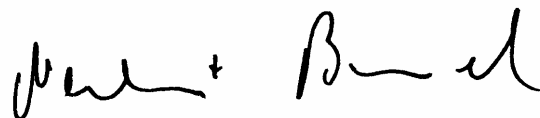
Det nye varemerket vil gradvis bli implementert, ikke minst for å holde kostnadene for endringen på et så lavt nivå som mulig.

Med varemerket DB Schenker tar vi et modig skritt fremover. Vi ser frem til et fortsatt samarbeide med deg, også under navnet DB Schenker. Dersom du har flere spørsmål er du velkommen til å ta kontakt med våre medarbeidere.

Med vennlig hilsen



Hartmut Mehdorn



Dr. Norbert Bensele